

A „Széchenyi 2020 Kedvezményezettek tájékoztatási kötelezettségei útmutató és arculati kézikönyvben” foglaltaknak megfelelően, a nyilvánosság és tájékoztatás biztosítása érdekében tervezett tevékenységek

Egyéb fejlesztés 150 - 500 millió Ft közötti támogatási összeg

Támogatási szerződés száma: TOP-5.3.2-17-JN1-2018-00001

Kedvezményezett: Jász-Nagykun-Szolnok Megyei Önkormányzat

1. Helyzetelemzés és stratégiai célkitűzések (ajánlott)

A megvalósítandó európai uniós fejlesztés rövid bemutatása, és a várható eredmények felvázolása.

A megyei kötelező tervdokumentumok kialakítása a 2021-2027-es Európai Uniós fejlesztési ciklusra való felkészülést szolgálja és célul tűzi ki a Megyei Önkormányzat és Hivatalának szakirányú kapacitásának megerősítését, továbbá Jász-Nagykun-Szolnok megye teljes területén a megye lakossága, önkormányzatai, vállalkozói és civil szférája helyzetének javítását.

A területfejlesztésről és a területrendezésről szóló 1996. évi XXI. törvény 11. § (1) bekezdésében foglaltak szerint a megyei önkormányzat területfejlesztési feladatai közé tartozik a területfejlesztési tervezéssel összefüggő feladatok ellátása keretében:

- a megyei területfejlesztési koncepció, illetve (Felhívás 3.1.1 A)
- a megyei területfejlesztési program kidolgozása és határozattal való elfogadása. (Felhívás 3.1.1 A)

Jelen pályázatunk célja a 2021-27-es programozási időszak területi operatív programjának a megvalósításához szükséges, helyi, integrált területi stratégiai dokumentumok – mint például területfejlesztési koncepció és program, integrált területi program – felülvizsgálata, elkészítése, valamint olyan ERFA típusú projektek előkészítési munkáinak megkezdése, illetve elvégzése, melyek fizikai megvalósítása a 2021-2027 közötti időszakban tervezett a területi operatív program keretében.

Jelen pályázatunk keretében kizárólag olyan támogatási kérelmek támogathatóak, amelyek megfelelnek a fenti célkitűzésnek.

A projekt keretében megvalósítandó tevékenységek:

- Stratégiai előkészítést, tervezést megalapozó dokumentumok:

- 1) Megyei Területfejlesztési Koncepció felülvizsgálata, módosítása (helyzetfeltárás és javaslattevő rész; Felhívás 3.1.1 A) és megyei Területfejlesztési Program készítése (stratégiai és operatív rész (Felhívás 3.1.1 A)), valamint ezekhez szükséges egyéb munkarészek (partnerségi terv (Felhívás 3.1.1 A); környezeti, társadalmi és gazdasági hatásvizsgálat (Felhívás 3.1.1 A).
- 2) Megyei Integrált Területi Program 2021-27 kidolgozása (ITP 2021-27; (Felhívás 3.1.1 A))
- 3) Több települést is érintő, a 2021-27-es programozási időszak területi operatív programjának tématerületéhez illeszkedő helyzetelemző és a projektszintű előkészítéseket segítő szakmai megalapozó dokumentum. (Felhívás 3.1.1 B)

- Projektszintű előkészítés:

- 1) Projektelőkészítő, megvalósíthatósági tanulmányok, üzleti tervek, költség-haszon elemzés, megalapozó dokumentumok készítése; műszaki dokumentáció készítése (beleértve: helyszínrajz, vázlatrajzok (jelenlegi és tervezett állapot bemutatása legalább alaprajzokkal), rövid műszaki leírás elkészítése (minimum 42 db; (Felhívás 3.1.1 B))

- Projekt-előkészítés költségei:

1) Közbeszerzési költségek:

- közbeszerzési szakértő díja közbeszerzési dokumentáció összeállítása, közbeszerzési tanácsadói tevékenység díja; közbeszerzési eljárás díja.

- Szakmai megvalósításhoz kapcsolódó szolgáltatások költségei:

1) Marketing, kommunikációs szolgáltatások költségei:

- rendezvényszervezés, kapcsolódó ellátási, ún. „catering” költségek, reprezentációs költségek

- Szakmai megvalósításban közreműködő munkatársak költségei:

- Szakmai megvalósításhoz kapcsolódó személyi jellegű ráfordítás:

- munkabér;
- foglalkoztatást terhelő adók, járulékok;
- személyi jellegű egyéb kifizetések.

- Projektmenedzsment költség:

1) Projektmenedzsment személyi jellegű ráfordítása:

- munkabér
- foglalkoztatást terhelő adók, járulékok
- személyi jellegű egyéb kifizetések

- Kötelező nyilvánosság biztosítása

- Rendezvények szervezése (minimum 11 db - 2 megyeszékhelyi és 9 db járási székhelyi rendezvény)

A projekt megvalósítása során 4 db mérföldkő kerül tervezésre, a megvalósítás időtartalma: 2020.07.01 – 2022.09.30.

Jelen pályázatunk konzorciumban valósul meg, mely konzorciumot a Jász-Nagykun-Szolnok Megyei Önkormányzat (konzorciumvezető) és a Jász-Nagykun-Szolnok Megyei Önkormányzati Hivatal alkotja. Ezen projekt kapcsán a két fél által 2020. december 14-én a pályázat benyújtására konzorciumi megállapodást írt alá.

2. Kommunikációs célok meghatározása (kötelező)

A kommunikáció célja a projekt ismertségének és elfogadottságának növelése, illetve az európai uniós források átlátható felhasználásának biztosítása.

A projekt kommunikációja akkor sikeres, ha a megcélzott célcsoportok tájékoztatása megfelelő, ha a projekt előrehaladására vonatkozó információk korrekt és érthető módon jutnak el a szélesebb nyilvánossághoz.

Kommunikációs célok a kommunikáció típusa szerint:

Stratégiai célkitűzések:

- Az érintett területeken élők és tevékenykedők településük iránti elkötelezettségének növelése
- Potenciális beköltözők, befektetők települések/térség iránti bizalmának megnyerése

Belső kommunikáció céljai:

- Megfelelő és hatékony információáramlás a konzorciumi vezető és konzorciumi tag között rendszeres belső jelentések/beszámolók segítségével

Külső kommunikáció céljai:

- Megfelelő időben történő, teljes körű tájékoztatás a projekt tartalmi elemeiről és az elért eredményekről, a végrehajtás ütemezéséről, a lakosságot érintő közvetlen hatásokról
- Potenciális partnerekkel, civil szervezetekkel, valamint a médiával való kapcsolattartás a hiteles, pontos információszolgáltatás érdekében
- A fejlesztések szükségességének, eredményének hangsúlyozása, rávilágítva, hogy a megvalósuló projekt a megfelelő megoldás
- Támogató Szervezet tájékoztatása a végrehajtásról.

A kommunikációs célok összefoglalva a következők:

- A projekt megismertetése, ismertségének növelése.
- A projekt eredményeinek kommunikációja.
- A projekt műszaki megvalósításának ismertetése, folyamatos nyomon követése.
- Az Európai Unió támogatás kihangsúlyozása, a támogatás felhasználásával kapcsolatos információk nyilvánosságának biztosítása.
- A stratégiai célok hatékony kommunikálása, megfelelő üzenetek eljuttatása a különböző célcsoportok számára.

Kommunikációs célunk továbbá a célcsoport (megye 78 települése) aktív bevonása a projekt sikeres megvalósítása érdekében, a pozitív visszacsatolások elérésére való törekvés, a KTK alapján megfogalmazott kötelezően előírt nyilvánossági tevékenységek és eszközök maximális és eredményes teljesítése. A projekt nyilvánossági feladatainak elvégzését egyértelműen beazonosítható lakossági üzenetek megfogalmazásával szükséges elvégezni. A kötelező nyilvánosság kiegészülhet a kapcsolható rendezvényeken, lakossági fórumokon, nyújtott tájékoztatásokkal, egyéb sajtómegjelenésekkel.

A megfogalmazott alapelvekre épülő, külső és belső kommunikáció jelentős mértékben hozzájárul a projekt sikeres, ütemezés szerinti megvalósításához, ezáltal a stratégiai célkitűzések teljesüléséhez. A belső kommunikáció a belső egység megteremtése által a külső kommunikációt is erősíti, megteremtve az abszolút bizalmat, tisztázva az információ hiányból eredő esetlegesen felmerülő kérdéseket.

3. Célcsoportok – üzenetek meghatározása (kötelező)

Célcsoportok	Üzenetek
Jász-Nagykun-Szolnok megye önkormányzatai	A 2021-2027-es fejlesztési ciklusra történő felkészítés a stratégiai dokumentumok elkészítésével, azok véleményezésébe történő bevonás.
A megye vezetésének különböző szintű döntéshozó szervezeteinek vezetői, képviselői	Megismerkedhetnek a különböző tematikájú programokon részt vevő szervezetekkel, közösségekkel, melynek eredményeként megismerhetik azok igényeit, ezáltal döntéshozataluk során még megfelelőbben képviselhetik érdekeiket.

4. Kommunikációs stratégia megalkotása (kötelező)

A kommunikációs célok megfogalmazása és a célcsoportok beazonosítását követően a célok elérése érdekében tett lépések konkretizálása.

Kommunikációs intézkedések:

A pályázati felhívás, illetve az útmutató a kedvezményezettek tájékoztatási kötelezettségeiről részletesen rendelkezik a kötelezően alkalmazandó kommunikációs eszközökről, azok pontos tartalmi és formai elemeiről. A kommunikációs stratégia fő célja, hogy a célközönség több csatornán keresztül (a modern tömegtájékoztatás minden eszközével), és többféle módon legyen szólítva.

Alapelvek:

1. A kommunikáció révén az információkhoz való hozzájutásban szükséges megteremteni az esélyegyenlőséget elsősorban a célcsoportok részére.
2. A támogatás felhasználásában, így a kommunikációs terv végrehajtásában is különös tekintettel biztosítani kell az átláthatóságot, a nyomon követhetőséget.

3. Különös figyelmet kell fordítani a kötelező arculati elemek használatára, az arculati kézikönyv rendelkezéseinek maradéktalan betartására.

A projekt kommunikációs stratégiája: a célcsoport elérése a meghatározott kommunikációs elemekkel a projekt előkészítése és megvalósítása során. A projekt kommunikációja során felhasznált eszközökről archiválás készül.

Kommunikációs terv:

A nyertes pályázat előírásaival összhangban a részletes intézkedési és cselekvési program meghatározása, végrehajtása. Célja, hogy tájékoztatást adjon a projekt hosszú és rövidtávú terveiről, meghatározza a projekt üzenetét, a kommunikációs feladatok ütemtervét, a kommunikációs eszközöket.

Meg kell határozni a tartalmi és formai elemeket a projekt jellegéhez, a megvalósítás időbeli ütemezéséhez igazodva, szem előtt tartva a horizontális (fenntarthatósági és esélyegyenlőségi) alapelveket. A kedvezményezett a projekt megvalósítása során köteles a hatályos jogszabályokban meghatározott tájékoztatási és nyilvánossági kötelezettségeknek eleget tenni, a projektről és a támogatásról az ott meghatározott módon és tartalommal információt nyújtani. A tájékoztatásra és nyilvánosságra vonatkozó követelményeket a www.szechenyi2020.hu honlapról letölthető "Kedvezményezettek tájékoztatási kötelezettségei" című dokumentum, valamint az "Arculati Kézikönyv" tartalmazza.

Jelen kommunikációs terv elkészítése a projekt menedzsment, végrehajtásban résztvevő szakmai megvalósítók, külső szakemberek, önkormányzat és közreműködő szervezet összehangolt kommunikációjának alapját képezi és a terv összeállításánál a fenti dokumentumokban foglaltaknak megfelelően jártunk el.

Honlap kommunikációs célú fejlesztése:

A projekt honlapja/aloldala fontos kommunikációs, tájékoztatási platform. Megjelenésében illeszkednie kell az egységes arculathoz. Emellett széles körben nyújt tájékoztatást a projektről, az elért eredményekről a lehető legnagyobb körben biztosítja a nyilvánosságot.

A honlap bemutatja a projektben résztvevőket, a projekt általános és konkrét célkitűzéseit, továbbá tájékoztatást ad a meglévő és jövőbeni célcsoport számára a fejlesztés paramétereiről, a projekt legfontosabb eseményeiről.

Jász-Nagykun-Szolnok Megyei Önkormányzat működő honlapja (főoldal)



A korábbi gyakorlatnak megfelelően az Önkormányzat működő honlapján könnyen elérhető módon kerül megjelenítésre minden, a pályázattal kapcsolatos információ, illeszkedve az önkormányzati honlap megjelenésének formai és tartalmi világához, valamint a projekt jellegéhez, a kötelező arculati elemek alkalmazásával és a horizontális alapelveket is szem előtt tartva.

A beruházás helyszínén a pályázati dokumentációban megjelölt típusú tábla elkészítése és elhelyezése:

A projekt indulását követően „C” típusú tábla legyártása és biztonságos elhelyezése Jász-Nagykun-Szolnok Megye Székházának épületén az „Arculati kézikönyv”-ben előírtaknak megfelelően. A helyszínre kihelyezett projektábrák célja tájékoztatni a nyilvánosságot arról, hogy milyen fejlesztés valósul meg az adott helyszínen, mekkora támogatási összeg áll rendelkezésre a tervezett projektekre, illetve, hogy az Európai Unió támogatásával valósul meg. A tájékoztató táblák elkészítése a Széchenyi 2020-as webes felületen elérhető táblageneráló program segítségével történik. A táblák jóváhagyása a Közreműködő Szervezet, a Magyar Államkincstár segítségével történik; jóváhagyást követően történhet a táblák legyártása és megfelelő helyre történő kihelyezése.

A „C” típusú tábla tervezett megjelenése



A projektekre jutó támogatási összeg és a fejlesztési kategória alapján „C” típusú tájékoztató tábla készítése releváns, mely kihelyezését követően a fenntartási időszak végéig kint marad, ezáltal „D” típusú emlékeztető tábla elkészítése nem indokolt.

Sajtóközlemény a projekt indításáról és zárásáról, sajtómegjelenések összegyűjtése:

A projekt általános ismertségét a különböző sajtó megjelenésekkel, a helyi és térségi, esetleg országos sajtóközleményekkel tervezzük elérni, mely az információ átadás hatékony és hiteles eszköze. Egyértelmű, mindenki számára elérhető, könnyen beazonosítható, kötelező Széchenyi 2020-as arculati elemekkel taglalt információkat közölve. A sajtómegjelenések eredményes összegyűjtése a projekt életútja során közölt összes sajtóanyag archiválását jelenti.

A közleményeket a helyi sajtón túl, eljuttatjuk az illetékes szaksajtóhoz, illetve a Magyar Távirati Irodához.

Fotódokumentáció készítése

Fotódokumentációkkal tehetjük hitelessé és ezzel hatásosabbá az egyes publikációs eszközök alkalmazását. Ezen kommunikációs eszköz tehát a többi csatorna erősítésével, közvetetten járul hozzá a fejlesztés sikeres megvalósításához. A dokumentáció papír és elektronikus tárolással kerül rögzítésre, megőrzésre és archiválásra.

Eredménykommunikációs információs anyagok, kiadványok készítése: 500 példányban – A/5 formában, 12 oldalon – jó gyakorlatok, projektek és tervezési dokumentumok bemutatása fotókkal és QR kódokkal.

TÉRKÉPTÉR feltöltése a projekthez kapcsolódó tartalommal

A TÉRKÉPTÉR feltöltése az előírt szabályoknak megfelelően fog történni a projekt dokumentálásához szükséges anyagokkal. A honlapon a projekt végrehajtásával kapcsolatos minden külső és belső partnert, illetve a nyilvánosságot érintő információt közzéteszünk, a közpénzek felhasználásával, a köztulajdon használatának nyilvánosságával, átláthatóvá tételével és ellenőrzésének bővítésével összefüggő egyes törvények módosításáról szóló 2003. évi XXIV. törvény előírásaira figyelemmel.



5. A tájékoztatás során használt kommunikációs eszközök (kötelező)

Kommunikációs eszközök		Tevékenység időbeni ütemezése (év/hónap) kötelezően kitöltendő	Darabszám	Az eszköz paraméterei (ld. bővebben a KTK releváns pontjaiban)	Az eszköz költsége (bruttó)
A projekt előkészítő szakasza (1-3.)					
A projekt megvalósítási szakasza (4-8.)					
A projekt megvalósítását követő szakasz (9-13.)					
1	Kommunikációs terv készítése	2021. február- augusztus	1	-	nem elszámolható
2	Nyomatott tájékoztatók elkészítése és lakossági terjesztése	-	-	-	-
3	A kedvezményezett működő honlapján a projekthez kapcsolódó tájékoztató (esetleg aloldal) megjelenítése és folyamatos frissítése a projekt fizikai zárásáig	2021. február-2022. szeptember	1	www.inszm.hu honlapon tájékoztató aloldal létrehozása és a Széchenyi2020 logó, valamint infóblokk feltöltése a KTK-ban meghatározott módon	63 218 Ft

4	Sajtóközlemény kiküldése a projekt indításáról és a sajtómegjelenések összegyűjtése	2021. február- augusztus	1	Széchenyi 2020-as arculat szerinti sajtóanyag elkészítése és a sajtóhoz való eljuttatása - kötelező elemek teljesülésével, e-mailen	50.000
5	Sajtónyilvános események szervezése	-	-	-	-
6	A beruházás helyszínén „B” vagy „C” típusú tájékoztató tábla elkészítése és elhelyezése	2021. augusztus	1	„C” típusú fehér tájékoztató tábla (420x594mm)	6 492 Ft
7	Médiamegjelenés vásárlása a projekthez kapcsolódóan	-	-	-	-
8	Kommunikációs célra alkalmas fotódokumentáció készítése	2021. február-2022. szeptember	1	Csak kommunikációs célra alkalmas professzionális fotók készítése számolható el	50 000 Ft

9	Sajtónyilvános ünnepélyes projektátadó rendezvény szervezése	-	-	-	-
10	Sajtóközlemény kiküldése a projekt zárásáról és a sajtómegjelenések összegyűjtése	2022. szeptember	1	Széchenyi 2020-as arculat szerinti sajtóanyag elkészítése és a sajtóhoz való eljuttatása - kötelező elemek feltüntetésével, e-mailen	50.000 Ft
11	Eredménykommunikációs információs anyagok, kiadványok készítése	2022. szeptember	-	Információs anyag és kiadvány 500 példányban – A/5 formában, 12 oldalon.	97.790 Ft
12	TÉRKÉPTÉR feltöltése a projekthez kapcsolódó tartalommal	2021. szeptember	1	www.palyazat.gov.hu oldalon- projekthez kapcsolódó leírás, kommunikációs célú, nyomdai felhasználásra alkalmas fotókkal együtt igényesen bemutatva a fejlesztést.	nem elszámolható
13	A beruházás helyszínén „D” típusú emlékeztető tábla elkészítése és elhelyezése	-	-	-A fenntartási időszak végéig kint marad az 1 db „C” típusú tábla (420x594mm)	-

6. Értékelés (ajánlott)

A kommunikációs tevékenységek megvalósítása után az egyes eszközök hatékonyságának értékelésére kerülhet sor.

Eszköz	Értékelési módszer
<p align="center">Kommunikációs terv</p>	<p>A Kommunikációs terv eredményességének mérését a projektmenedzsmment végzi, aki a kötelező adatszolgáltatáson túl a kommunikációs eszközök hatékonyságát is méri, és értékeli, visszacsatolásokat felhasználja a kommunikációs tevékenységek fejlesztéséhez.</p> <p>Az értékelés alapja: a projekt indikátorai</p>
<p align="center">Nyomatott sajtóközlemények, sajtómegjelenések</p>	<p>A projekt végrehajtási jelentések, szakmai beszámolók kapcsán a projektmenedzsmment beszámol a nyomatott sajtóközlemények, sajtómegjelenések eredményességéről, lakossági, egyéb esetleges észrevételek esetéről, ismert eladott/terjesztési példányszámokról, célcsoport visszajelzéséről. Tekintettel arra, hogy a KTK által megadott elszámolható költségek felső határai nem minden esetben veszik figyelembe az aktuális piaci árakat így az érték a pénzért elv csak kisebb felületű sajtómegjelenésekre vagy helyi megjelenésre ad lehetőséget. A sajtóközlemény ellenőrzése a sajtónak kiküldött e-mailek alapján történik.</p>
<p align="center">Eredménykommunikációs információs anyagok, kiadványok készítése</p>	<p>500 példányban – A/5 formában, 12 oldalon – jó gyakorlatok, projektek és tervezési dokumentumok bemutatása fotókkal és QR kódokkal.</p>
<p align="center">Tájékoztató táblák kihelyezése</p>	<p>A projekt kötelező kommunikációjának részeként 1 db „C” típusú tájékoztató tábla kihelyezése indokolt. A tábla a projekt megvalósításának helyszínén elsősorban lakossági tájékoztató jelleggel lesz kihelyezve, hatékonyságának mérését nem tudjuk elvégezni, fotó készül a táblák kihelyezéséről. A tájékoztató tábla jól látható részen, a projekt forgalmasabb helyszínén kerül kihelyezésre.</p> <p>Aki eddig webes felületen, vagy nyomtatott sajtóban, egyéb fórumon nem értesül a beruházás megkezdéséről, annak is elérhető lesz a projekt alapinformációja.</p>
<p align="center">Webes kommunikációs eszközök alkalmazása</p>	<p>A webes felület megújult és aktív. (www.inszm.hu), mely látogatottságának mérését a honlap szerkesztésével megbízott informatikus végzi. A nyertes projektről készült rövid érthető projektismertetőt és annak fotódokumentációját is az önkormányzat informatikusa helyezi el az aloldalon, a jogosultsági és hozzáférési adatok alapján.</p> <p>A TÉRKÉPTÉR látogatottságának mérése pedig központilag szabályozott. A feltöltésről print screen is készül.</p>



Kedvezményezett

P.H.

Szolnok, 2021. év augusztus hónap 10. napján.